



KONKURENCE NEVADÍ

Poradenství v oblasti bezpečnosti práce a požární ochrany má potenciál. Bezpečnost svých zaměstnanců totiž musí řešit téměř každá firma na trhu.

S franšízou v bezpečí

Rozvoj prostřednictvím franšizantů již není jen doménou fastfoodů, jazykových škol či fitness center. Tento moderní způsob expanze se objevuje i v dosti netypických oblastech.

Mezi takové můžeme řadit i bezpečnost práce a požární ochrany. A právě v tomto oboru se rozhodla franšizově rozvíjet brněnská poradenská společnost Extéria. Díky franšizovým partnerům chce proniknout do regionů po celé republice.

První pobočky firma otevřela ve Zlíně a Olomouci. Jak přiznává její jednatel Miloslav Ramach, zpočátku Extéria o franšizovém rozvoji neuvažovala. Okolnosti ji však k této cestě přivedly. „Pobočky vedly zaměstnanci jako vedoucí poboček. I přes to, že měli motivační složku ke mzdě, byly tyto pobočky z hlediska kontroly náročné a jejich zřízení bylo též nákladné,“ dodává Ramach. Nabídnout franšizovou licenci tak pro firmu znamenalo získat nástroj pro lepší kontrolu chodu poboček a také uspořené nákladů. První franšizovou pobočku této sítě můžeme najít ve Frýdku-Místku.

Zástupci franchisového konceptu Extéria – poradenské kanceláře BOZP

a PO si dali za cíl rozšířit v roce 2015 pobočky do všech krajů a tím pokrýt celou republiku. „Franšizantům nabízíme veškeré školení, které se týká nejen BOZP a PO, ale také v obchodních dovednostech,“ připomíná Miloslav Ramach.

Je fakt, že bezpečnost práce a požární ochranu musí řešit téměř každá firma na trhu. Mnoho podnikatelů má však problémy s tím, zajistit bezpečné pracovní prostředí pro své pracovníky. Ačkoli by se mohlo zdát, že firem působících v tomto oboru je mnoho, není tomu tak. Těch kompetentních je totiž bohužel menšina, což znamená, že zde stále je prostor pro další subjekty, například z řad franšizantů. „Na trhu momentálně převažují živnostníci, kteří jsou kapacitně omezeni a nedokáží klientům nabídnout komplexní služby. Problémem je také, že mnoho OSVČ neřeší přísnou legislativu v oblasti BOZP a PO,“ upozorňuje Miloslav Ramach. (bst)

Vše na



Prodejny Okay Market se úspěšně uchytily v Brně. Chce se dostat i mimo něj.

Není to tak dávno, co se objevila informace, že obchodní řetězec Interspar opustí Českou republiku a jeho prodejny převezme Albert. Mezi velkými společnostmi probíhá boj o zákazníka, jelikož lidé už nenakupují v hypermarketech v takovém měřítku jako dříve. Posilují menší obchody. Jedním z nich je i Okay Market.

Franšizových prodejen Okay Market funguje v Česku 11. „Prodejny primárně otevíráme v lokalitách, kde je vysoká koncentrace obyvatel. Prozatím jsme je otevírali pouze v Brně. Bylo to z důvodu doladění logistických a dalších důležitých procesů. Od roku 2015 bychom naši maloobchodní síť rádi rozšířili i do dalších měst,“ komentuje